

POSICIONAMIENTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA: DE LA PRENSA A LOS INFLUENCIADORES

Máira Gatto - Universidad La
Salle



La Universidad La Salle



- Sede: ubicada en Canoas (RS)
- Aúna tradición e innovación
- Forma parte de la red La Salle, fundada hace 300 años en Francia
- 10,000 estudiantes
- Entre las 10 mejores universidades privadas de Brasil



La Universidad La Salle

- Cursos presenciales y aprendizaje a distancia
- Más de 50 centros en Brasil
- Cursos de pregrado y posgrado



Opinión pública

"Conjunto de ideas, opiniones y valores de una sociedad en relación a cualquier tema"



La formación de la opinión pública depende de varios factores, incluida la industria de la información de opinión, los líderes de opinión profesionales y, más recientemente, los creadores de opinión digitales.

Lo más importante es que la opinión pública también influye en la compraventa.



Oficina de prensa

Estrategia de comunicación para marcas, empresas y organismos públicos que tiene como objetivo difundir temas en la prensa de forma espontánea y gratuita.

Objetivo

Promover la construcción de una imagen institucional positiva alineada con los objetivos estratégicos de la institución.

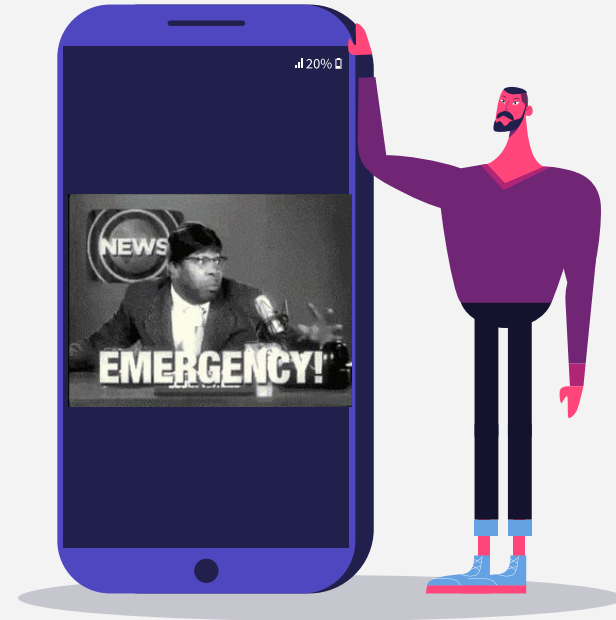


Escenario en Brasil

1ª opción de la prensa:
Universidades publicas

2ª opción de la prensa:
Universidades privadas más grandes
(PUC)

3ª opción de la prensa:
Universidades privadas más pequeñas



El trabajo de prensa se trata de:

Buen mapeo de contenido interno



Comprensión de la relevancia pública



Un buen texto

Y,
principalmente,...



RELACIÓN

Escenario interno:

- Acceso directo a los profesores (sin burocracia ni autorizaciones)
- Reuniones sistemáticas con profesores coordinadores y rectoría para mapear puntos
- Soporte y confianza interna





Escenario externo:

- Contacto sistemático con periodistas
- Fácil acceso
- Diferenciales: agilidad y poca burocracia



MATERIALES
QUE
UTILIZAMOS:

Caderno
de
fuentes

PDF

Área

Política /Relações Internacionais



Fabrício Pontin

#Teoria do voto
#Eleições
#Comportamento eleitoral

Graduação em Direito
Doutorado em Filosofia na Southern Illinois University
(Universidade de Illinois, Campus Carbondale)



José Alberto Antunes
de Miranda

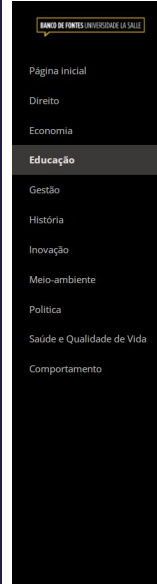
#Política externa brasileira
#Direito internacional
#Venezuela

Graduação em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1996)
Doutor em Estudos Estratégicos Internacionais

MATERIALES QUE UTILIZAMOS:

Caderno de fuentes

Sitio



Área Educação



**Cledes Antonio
Casagrande**

#Filosofia da educação
#Teorias da educação
#Aprendizagem

Graduado em Filosofia pela Universidade La Salle
Doutor em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Vice-reitor da Universidade La Salle



Douglas Vaz

#Tecnologias na educação
#Mediação on-line e construção do conhecimento em diferentes espaços
#Materiais didáticos para EaD

Graduado em Pedagogia e em Informática pelo Centro Universitário Cenecista de Osório
Mestre em Educação pela Universidade La Salle

<https://sites.google.com/unilasalle.edu.br/banco-de-fontes/educa%C3%A7%C3%A3o>

MATERIALES QUE UTILIZAMOS:

Herramienta de mailing list

Sitio

Comuniquese 360

Jornalistas Públicos Atividades **Campanhas** Clippings

Campanhas: Gerencie suas campanhas.

Buscar por nome	Período:	Todos os usuários	Enviado para:	Ordenar por:	Filtrar por marca/cliente	Ver templ
internacionalização Mobilidade Virtual traz intercâmbio para dentro de casa 29/09/2021 30/09/2021 maira.gatto.acosta Enviado	Jornalistas 6.940 Emails disparados	04,69% taxa de abertura 289 E-mails abertos	00,0% taxa de cliques 0 Cliques em links			
Mestrados e Doutorados da Unilasalle com inscrições abertas Mestrados e Doutorados da Unilasalle com inscrições abertas 14/09/2021 14/09/2021 maira.gatto.acosta Enviado	Jornalistas 753 Emails disparados	04,75% taxa de abertura 33 E-mails abertos	01,44% taxa de cliques 10 Cliques em links			
Entidades Setembro Universidade La Salle está presente na sua cidade 06/09/2021 06/09/2021 maira.gatto.acosta Enviado	Entidades unidades EAD 61 Emails disparados	16,67% taxa de abertura 9 E-mails abertos	00,0% taxa de cliques 0 Cliques em links			
Rio Grande do Sul cria mais de 50 mil vagas de emprego de março a julho RS cria mais de 50 mil vagas de emprego 02/09/2021 02/09/2021 maira.gatto.acosta Enviado	Jornalistas 216 Emails disparados	06,21% taxa de abertura 11 E-mails abertos	00,0% taxa de cliques 0 Cliques em links			

ENTRENAMIENTOS



Media Training

Sensibilización sobre
la importancia de
servir a la prensa

Entrenamiento
práctico

ENTRENAMIENTOS

Tu, generador
de contenido



Texto, imágenes,
design, vídeos →

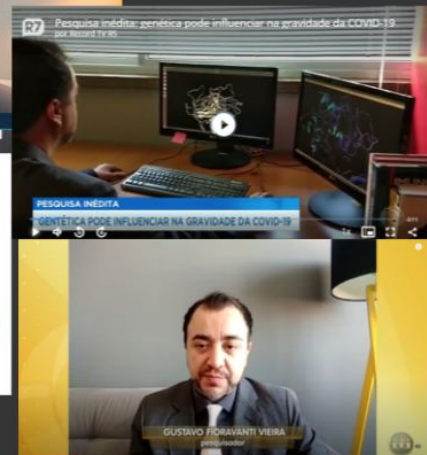


Clipping

Es importante
monitorear y mostrar
siempre los
resultados de las
publicaciones para
garantizar el
reconocimiento
interno

Destaques

A divulgação da pesquisa da Unilasalle em cooperação com INCA e Fiocruz foi o destaque do mês, em relação ao nosso trabalho de assessoria de imprensa. Obtivemos um bom volume quantitativo e qualitativo, com veiculação em nível nacional na Globo News. Além disso, veículos locais como RBS TV, G1 e Record publicaram reportagem. Por fim, na lógica de divulgação em localidades de polos EAD obtivemos veiculação de reportagem na TV A Crítica, AM, além de veiculação de boletim da RádioWeb em 292 Rádios, de 270 Cidades, com alcance potencial de 51.034.061 Habitantes.



Influencers digitales y opinión pública





Fuentes de información para los brasileños:

- **79% Whatsapp**
- **50% canales de televisión**
- **49% Youtube**
- **44% Facebook**

Entre los jóvenes de 16 a 29 años:

- **55% Youtube**
- **41% Instagram**

Fuente: Cámara de Diputados

Influencers digitales

Los influencers digitales ("influencers", "creadores de contenido" o "creadores") están en las redes sociales generando contenido todo el tiempo, sin importar el tipo de segmento: viajes, emprendimiento, moda, belleza, finanzas personales, humor, deportes, fotografía.

En general, se consideran macro o micro influencers según el número de seguidores.

Investigación Shareablee



48%
de los
entrevistados
entre 18 y 24
años ya ha
comprado un
producto por
simple
recomendación
de un creador de
contenido

Con el crecimiento de las
unidades de aprendizaje
a distancia, notamos aún
más la necesidad de
interactuar con los
generadores de
contenido

¿Como hacemos?

**Selección
mediante
análisis de
perfil**

**Números:
<https://socialblade.com/>**

**Calidad: análisis de
perfil
personalizado**



Más importante que el número de seguidores es la tasa de interacción.

Además, alineación con el propósito de la marca.

5 LECCIONES AL CONTRATAR UN INFLUENCIADOR



Los influencers más populares son los más recomendados para la exposición de la marca, mientras que los micro influencers pueden ofrecer una mejor conversión directa a ventas.

Es necesario analizar toda la historia de un influencer y qué tan bien encaja con la marca antes de asociarse con él. Un desliz es suficiente para comprometer la credibilidad construida.

Dar libertad a los productores de contenido es esencial. El contenido patrocinado "en yeso" puede ahuyentar a los consumidores tanto de la marca como del perfil en las redes sociales.

¿Tienes algún prejuicio contra los influencers?
Recuerda: ¡a tus seguidores les pueden gustar!



Capacitación:

- Rondas de formación mensuales para nuevos influencers
- Presentación de marca
- Normas (do's and don't's)
- Contrato con entregas
- Creando editoriales



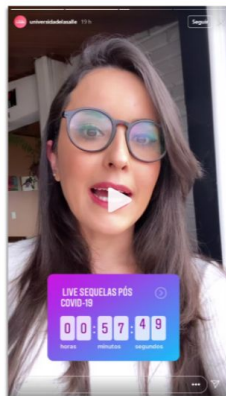
MATERIALES QUE UTILIZAMOS:

Manual Influencers

PDF

POST STORIES

O post stories acontece no perfil do influenciador. Pode ser um vídeo, foto ou boomerang.



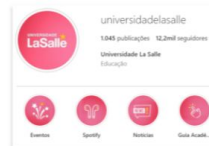
O post no **stories** é, normalmente, uma sequência de vídeos de 15 segundos.

Nele você deve marcar o @ do seu polo e da Universidade La Salle (@unilasalle_oficial).

Faça uma pergunta

Digite algo...

Aproveite para explorar **enquetes** e **caixas de perguntas** nos stories, aumentando o engajamento com o seu público.



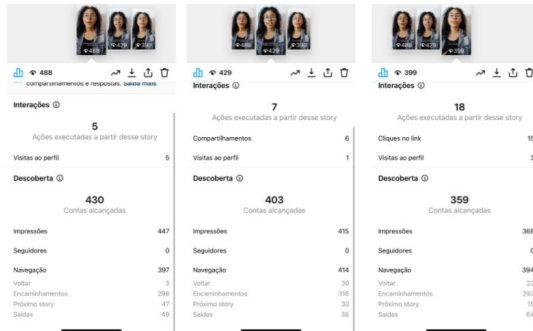
Você pode criar um **destaque** no seu perfil para reunir as publicações da Universidade La Salle

MATERIALES
QUE
UTILIZAMOS:

Informe
Estándar

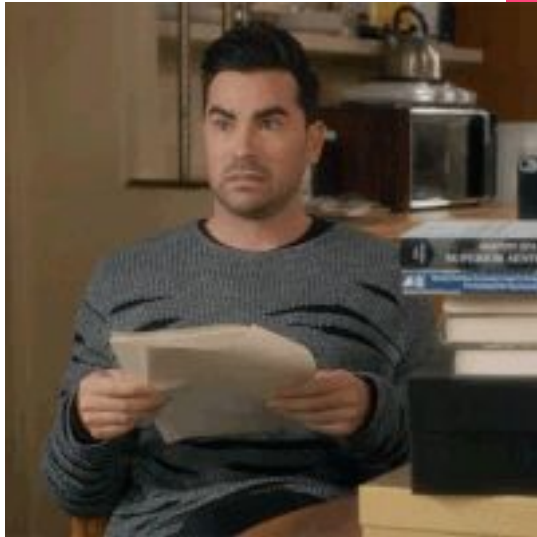
PDF

DATA DOS STORIES



Insights stories

Todavía hay desafíos



Monitorear, incluso debido al volumen, es un desafío



Encontrar personas que incorporen la marca es un desafío

Consideraciones finales



No creemos que los influencers sustituyan a la prensa, ya que la relevancia y la veracidad sigue siendo la prensa la que marca la pauta en la formación de una opinión pública de calidad.

Sin embargo, los influencers no pueden ser ignorados y deben ser valorados como verdaderos creadores de opinión pública, especialmente entre los jóvenes.



Maíra Gatto

Maíra Gatto es periodista egresada de la Universidad Católica de Pelotas, tiene un posgrado en Comunicación Empresarial y está cursando un MBA en Marketing en la Universidad La Salle. A lo largo de sus 15 años de carrera, trabajó para compañías de televisión como Record y Globo. En el ámbito empresarial, trabajó para el mayor productor de granos y fibras de Brasil, SLC Agrícola.

Desde 2017, trabaja en comunicación en la Universidad La Salle. Lidera el área de Oficina de Prensa y trabaja en la producción de contenido de video, texto y fotografía, con enfoque en la producción digital. También tiene experiencia en gestión de marcas institucionales y crisis. Cree en una comunicación objetiva y humanizada.